



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 1: Mit der Vertragsunterzeichnung im September 2022 verlängert Hörmann seine langjährige Partnerschaft mit dem DFB und ist nun offizieller Partner der Fußball-Nationalmannschaft. **Foto: DFB/Hörmann**

Hörmann verlängert langjährige Partnerschaft mit dem deutschen Fußball-Bund

Fußball und Hörmann verbindet eine lange Tradition: Seit mehr als 25 Jahren ist das Familienunternehmen in mehr als 15 Ländern im Fußball aktiv. In Deutschland ist Hörmann seit 1995 als Banden-Werbepartner bei Länderspielen der Nationalmannschaften präsent. Im September 2022 wurde die Partnerschaft um vier weitere Jahre bis 2026 verlängert und ausgebaut. Nun ist der Tor- und Türhersteller Hörmann offizieller Partner des deutschen Fußball-Bundes sowie der Nationalmannschaft.

„Werte wie Loyalität, Fairness und Teamgeist stehen nicht nur im Sport an erster Stelle, sondern auch für uns als Unternehmen“, sieht Christoph Hörmann, persönlich haftender Gesellschafter der Hörmann Gruppe, eine Verbindung. „Wir freuen uns, dass wir unser Engagement im deutschen Fußball nun verlängern konnten“, so Christoph Hörmann weiter.

Mit der offiziellen Partnerschaft gehen weiterführende Titel-, Logo- und Bild-Rechte einher, die zukünftig in der Endverbraucher-Kommunikation eingesetzt werden und damit über die Bandenwerbung hinausgehen. „Nach über zwei Jahrzehnten Bandenwerbung können wir anhand von Marktforschungsergebnissen erkennen, dass die Bekanntheit und Sympathie der Marke Hörmann unter anderem auch durch unser Engagement im Sport-Sponsoring stark gestiegen sind“, erklärt Stefan Gamm, Bereichsleiter der Hörmann Marketingkommunikation. Das stärke vor allem auch die Hörmann Vertriebspartner: „Die Entscheidung für ein Produkt fällt in vielen Fällen nicht nur rational. Vielmehr zählen

emotionale Aspekte wie die Sympathie und das Vertrauen, das man in eine Marke hat“, erklärt Stefan Gamm.

„Wir freuen uns über die Fortführung und sogar Erweiterung der Zusammenarbeit mit unserem starken und langjährigen Partner Hörmann“ sagt Dr. Holger Blask, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb der DFB GmbH & Co. KG und Sprecher der Geschäftsführung. „Es bedeutet uns viel, dass Hörmann das Vertrauen in uns hat, die Emotionen des Fußballs mit ihrer eigenen wertigen Marke langfristig zu verbinden. Mit dem Ausbau der Partnerschaft wird Hörmann auch auf vielen weiteren Kontaktpunkten sichtbar.“

Neben dem Engagement im Fußball ist Hörmann auch im Wintersport präsent. Seit 2016 ist das Unternehmen Premium-Partner des BMW IBU Weltcup und der IBU Weltmeisterschaften im Biathlon. Zur Saison 2018/2019 hat Hörmann sein Engagement im Wintersport weiter ausgebaut und ist seitdem Hauptsponsor der Vierschanzentournee und Event-sponsor der FIS Skisprung Weltcups in Ruka (Finnland), Zakopane (Polen), Oslo (Norwegen) und ab 2023 in Lathi (Finnland).

(2.536 Zeichen inkl. Leerschläge)

Über Hörmann:

Die Hörmann Gruppe ist Europas Nr. 1 für Tore und Türen. In 38 hochspezialisierten Werken in Europa, Nordamerika und Asien entwickeln und produzieren mehr als 6.000 Mitarbeitende hochwertige Tore, Türen, Zargen, Antriebe, Zufahrtskontroll- und Stauraumsysteme für den privaten und gewerblichen Einsatz. Hauptsitz der weltweit agierenden Hörmann Gruppe ist die ostwestfälische Gemeinde Steinhagen bei Bielefeld. Hörmann ist mit 14 deutschen Niederlassungen, über 100 eigenen Vertriebsstandorten in mehr als 40 Ländern und durch Vertriebspartner in über 50 weiteren Ländern vertreten. Zuletzt erweiterte Hörmann sein Produktportfolio um den Bereich der Stauraumsysteme. Damit bietet der Hersteller nun auch Gerätehäuser und Kaminholzregale für den Außenbereich an.

Über den DFB:

Der Deutsche Fußball-Bund e.V. (DFB) ist die Vereinigung der Regional- und Landesverbände sowie des Ligaverbandes, in denen Fußballsport betrieben wird. Die wichtigste Aufgabe des DFB ist die Organisation und Ausübung von Meisterschaftsspielen und Wettbewerben der Spielklassen der Regional- und Landesverbände und der Lizenzligen. Der DFB vertritt die Interessen seiner Mitgliedsverbände im In- und Ausland und ist mit rund sieben Millionen Mitgliedern einer der größten Sportfachverbände der Welt.

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Als neue 100-prozentige Tochtergesellschaft des DFB e.V. bündelt die DFB GmbH & Co. KG seit dem 1. Januar 2022 die wirtschaftlichen Aktivitäten und digitalen Geschäftsfelder des DFB (u.a. der Nationalmannschaften, der 3. Liga, der Frauen-Bundesligen und der DFB-Pokalwettbewerbe) inklusive der zugehörigen Vermarktungsaktivitäten. Die DFB GmbH & Co. KG umfasst die fünf Geschäftsbereiche Spielbetrieb, Nationalmannschaften & Akademie, Marketing, Vertrieb & Events, IT & Digitales und Finanzen.

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bilder und Bildunterzeilen:

**HÖRMANN**

OFFIZIELLER PARTNER DER NATIONALMANNSCHAFT

Bild 2: In Deutschland ist Hörmann seit vielen Jahren als Banden-Werbepartner bei Länderspielen der Fußball-Nationalmannschaft präsent und hat nun mit der offiziellen Partnerschaft sein Sport-Engagement verlängert.



Bild 3: Ergänzend zum internationalen Fußballsponsoring engagiert sich Hörmann im Wintersport und ist seit 2016 Premium-Partner des BMW IBU Weltcup und der IBU



Weltmeisterschaften im Biathlon. Zudem ist Hörmann seit der Saison 2018/2019 auch im Skispringen aktiv.

Fotos: Hörmann

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse