



**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest-Danke**

**Verena Lambers**

**Sophie Eiling**

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

**Bild 1:** Hörmann bezieht ab dem 01.06.2023 CO<sub>2</sub>-neutrale Produkte von seinem Partner dormakaba. Martin J. Hörmann, persönlich haftender Gesellschafter der Hörmann Gruppe (rechts), und Michael Hensel, Geschäftsführer der dormakaba Deutschland GmbH (links), haben dazu eine entsprechende Vereinbarung getroffen.

## **Kooperation zwischen Hörmann und dormakaba Bezug erster CO<sub>2</sub>-neutraler Produkte**

**Hörmann bezieht ab dem 01.06.2023 CO<sub>2</sub>-neutrale Produkte von dormakaba. Damit wird der Lieferant aktiv in das Klimaschutzengagement des Tor- und Türherstellers einbezogen.**

Für Hörmann sind die Emissionen, die in der vor- oder nachgelagerten Lieferkette, also außerhalb vom direkten Einflussbereich des Unternehmens, entstehen, am schwierigsten zu beeinflussen. Zugleich macht dieser Bereich, der sogenannte Scope 3, den größten Anteil aller Emissionen aus. Deswegen ist es für Hörmann sehr wichtig, auch Lieferanten und Partner mit in das Klimaschutzengagement einzubeziehen und anzuregen, selbst aktiv zu werden.

„Unser langjähriger Partner dormakaba ist bereits im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz als Vorreiter in der Branche bekannt. Seine dort erreichten Leistungen wurden von füh-

renden Stellen anerkannt. Daher freuen wir uns, dass dormakaba alle Produkte mit Umwelt-Produktdeklaration ab dem 01.06.2023 CO<sub>2</sub>-neutral liefert. Damit wird der gesamte CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Produktlebenszyklen kompensiert“, sagt Martin J. Hörmann, persönlich haftender Gesellschafter der Hörmann Gruppe, über diese Initiative. Das verringert für Hörmann die zu kompensierenden Emissionen im Scope 3.

„Wir von dormakaba setzen mit diesem Schritt ein klares Signal wie wichtig uns das Thema Nachhaltigkeit ist und übernehmen als Unternehmen Verantwortung“, sagt Michael Hensel, Geschäftsführer der dormakaba Deutschland GmbH.

„Für uns ist das ein wichtiger und richtiger Schritt, der uns in unserem Handeln bestärkt. Wir hoffen auf viele weitere Nachahmer und Mitstreiter, denn nur gemeinsam können wir das Ziel erreichen, unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten“, sagt Hörmann.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei Hörmann erfahren Sie unter [www.hoermann.com](http://www.hoermann.com).

(1.759 Zeichen inkl. Leerschläge)

**Hörmann KG Verkaufsgesellschaft**  
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

**Lisa Modest-Danke**

**Verena Lambers**

**Sophie Eiling**

E-Mail: [pr@hoermann.com](mailto:pr@hoermann.com)

Download Texte und Bilder:  
[www.hoermann.de/presse](http://www.hoermann.de/presse)

## **Über dormakaba:**

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Rund 16 000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2.8 Milliarden.

## **Foto: Hörmann**