



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 1: Vom 1. März bis 31. Dezember 2025 bietet Hörmann im Rahmen seiner Verkaufsförderungsaktion CO₂-neutrale Tore, Türen sowie erstmals auch Stauraumsysteme zu Vorteilspreisen an. Emotionales Storytelling in den Werbemitteln soll die Aufmerksamkeit auf die Aktion und deren Produkte lenken.

Hörmann Verkaufsförderungsaktion 2025 Attraktive Aktionsangebote kombiniert mit emotionalem Storytelling

Im Rahmen einer jährlichen Verkaufsförderungsaktion bietet Hörmann vom 1. März bis zum 31. Dezember 2025 hochwertige, CO₂-neutrale Produkte zu attraktiven Aktionspreisen an. Dazu gehören Garagentore, Haus- und Nebeneingangstüren, Zimmertüren aus Holz sowie erstmals auch Gerätehäuser und Gartenboxen als praktische Stauraumlösungen für den Außenbereich. In diesem Jahr setzt die Aktion zudem auf emotionale Bild- und Videowelten, die den Fokus auf den hohen Sicherheitsstandard und die Langlebigkeit der Hörmann Produkte lenken.

Garagen-Sektionaltore, Haus- und Zimmertüren zu Aktionspreisen

Im Rahmen der Verkaufsförderungsaktion bietet Hörmann das RenoMatic Tor inkl. Antrieb und Handsender an. Das Garagen-Sektionaltor ist in verschiedenen Designs und Oberflächen erhältlich und überzeugt nicht nur mit Sicherheit und einer langen Lebensdauer, sondern auch mit einer guten Wärmedämmung durch doppelwandige, 42 mm starke Lamellen. Neben Garagentoren umfasst das Aktionsprogramm auch eine Auswahl hochwertiger Haustüren: Von der besonders hochwertigen Aluminium-Haustür ThermoSafe mit einer serienmäßig einbruchhemmenden RC3-Sicherheitsausstattung bis hin zur Stahl-/Aluminium-Nebeneingangstür Edition46 mit guter Wärmedämmung. Für den

Innenbereich bietet Hörmann Zimmertüren aus Holz als Komplettlement mit Türblatt, Zarge, Beschlagsset und Drücker zu Aktionspreisen an. Die Zimmertüren aus Holz verfügen über eine besonders robuste Oberfläche sowie eine stabile Türblatteinlage aus einer Röhrenspanplatte. Die Zimmertür ProLine Duradecor wird mit gefälztem oder stumpf einschlagendem Türblatt angeboten. Alle Aktionsprodukte werden serienmäßig CO₂-neutral angeboten.

Erstmals auch Gerätehäuser und Gartenboxen zu Aktionspreisen

Neu im Aktionsprogramm sind hochwertige Gerätehäuser und Gartenboxen, die eine praktische Lösung für zusätzlichen Stauraum im Garten oder auf der Terrasse bieten. Sie ermöglichen eine sichere und trockene Lagerung von Gartengeräten, Werkzeugen, Fahrrädern, Möbeln, Kissen, Spielzeug und vielen weiteren Dingen. Die Stauraumsysteme zeichnen sich durch eine robuste Konstruktion aus einwandigem, verzinktem und hochwertig lackiertem Stahlblech aus. Dank der beidseitigen Coil-Coating-Beschichtung sind sie witterungsbeständig, regenwasserdicht und UV-beständig. Zudem sind sie besonders wartungsarm, langlebig und pflegeleicht. Sowohl innen als auch außen lassen sich die Gerätehäuser mit praktischem Zubehör individuell erweitern. Im Rahmen der Aktion werden das Juno-Gerätehaus mit Flachdach und die Juno-Gartenbox in jeweils zwei modernen Farben ebenfalls CO₂-neutral angeboten.

Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel kombiniert mit emotionalem Storytelling

Hörmann stellt seinen Vertriebspartnern ein umfangreiches Maßnahmenpaket für deren lokales Marketing bereit. Im Mittelpunkt steht, wie auch in den vergangenen Jahren, die DIN A4 Zeitungsbeilage. Diese können die Partner entweder über die lokale Tageszeitung sowie in Anzeigenblättern verteilen lassen oder kostengünstiger eigenständig bei Haushalten im Vertriebsgebiet einwerfen. Fahrzeugaufkleber sowie eine große Auswahl an Werbemitteln für den Verkaufsraum runden das Angebot rund um die Aktion ab.

Für Aufmerksamkeit online sorgen bei Bauherren und Modernisierern zudem die Aktions-Landingpages, auf der sich Endkunden ihr Aktionsprodukt konfigurieren und direkt eine Anfrage an Vertriebspartner schicken können. Die Websites können von den teilnehmenden Hörmann Vertriebspartnern bei Google und in den Social Media Kanälen beworben werden.

In diesem Jahr setzt die Aktion auf eine neue Marketingkampagne, die emotionale Bild- und Videowelten nutzt. In einer Zeit, in der die Informationsflut durch die Vielzahl an Medien stetig wächst, wird es für das menschliche Gehirn immer schwieriger, diese Fülle an Daten zu verarbeiten – auch bei

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Kaufentscheidungen. Neurowissenschaftliche Studien zeigen, dass über 90 Prozent der Entscheidungen bei der Produktwahl unbewusst und emotional getroffen werden. Mit der neuen Marketingkampagne „Hörmann. Mit Sicherheit fürs ganze Leben.“ möchte sich das Unternehmen durch authentisches Storytelling schon in einer frühen Phase der Customer Journey positiv im Gedächtnis der Konsumenten verankern und dadurch spätere Kaufentscheidungen im Handel positiv beeinflussen. Die Kampagne legt den Fokus auf den hohen Sicherheitsstandard und die Langlebigkeit der Hörmann Produkte. Emotionale Bild- und Videowelten zeigen alltägliche Situationen rund um Tore und Türen, wobei die Menschen mit ihren Emotionen über verschiedene Generationen hinweg im Vordergrund stehen.

(4.584 Zeichen inkl. Leerschläge)

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bilder und Bildunterzeilen:



Bild 2: Das Hörmann Garagen-Sektionaltor RenoMatic ist in verschiedenen Designs erhältlich und überzeugt mit Sicherheit, Wärmedämmung und einer langen Lebensdauer.



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 3: Die Aluminium-Haustür ThermoSafe von Hörmann mit serienmäßiger RC3-Sicherheitsausstattung wird in verschiedenen Aktionsfarben und -größen angeboten.



Bild 4: Zimmertüren aus Holz sind ebenfalls Teil der Hörmann Verkaufsförderungsaktion 2025 und sorgen für sichere und robuste Raumübergänge im Zuhause.



Hörmann KG Verkaufsgesellschaft
Tore · Türen · Zargen · Antriebe

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: pr@hoermann.com

Download Texte und Bilder:
www.hoermann.de/presse

Bild 5: Gerätehäuser und Gartenboxen schaffen zusätzlichen Stauraum im Außenbereich und sind erstmals im Rahmen der Verkaufsförderungsaktion 2025 zum Aktionspreis erhältlich.



Bild 6: Hörmann stellt seinen Vertriebspartnern ein umfassendes Marketingpaket zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem eine aufmerksamkeitsstarke Zeitungsbeilage sowie Aktions-Landingpages, auf denen Endkunden ihr Wunschprodukt konfigurieren und direkt bei einem Fachpartner anfragen können.

Fotos: Hörmann